

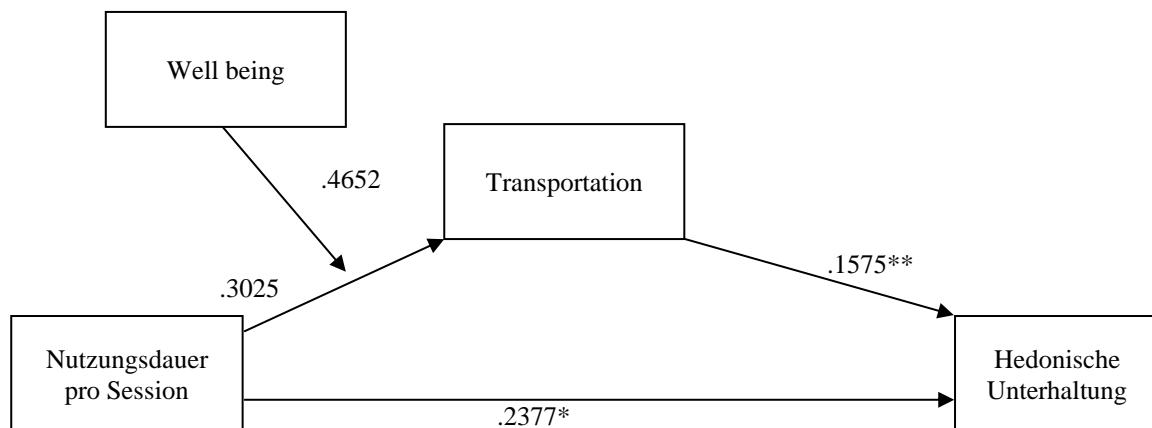
## Exemplarische Darstellung einer Moderierten Mediation

Tabelle 1

Einfluss der Nutzungsdauer auf das hedonische Unterhaltungserleben, in Abhängigkeit der Transportation und des Well-Being.

	Outcome						
	M: Transportation			Y: hedonische Unterhaltung			
	<i>B</i>	<i>p</i>	95% <i>CI</i>		<i>B</i>	<i>p</i>	95% <i>CI</i>
Konstante	3.641	<.001	[3.475	3.809]	3.5586	<.001	[3.136 3.981]
Nutzungsdauer	.3025	.061	[-.015	.620]	.2377	.014	[.049 .427]
Well-being	.1791	.267	[-.139	.498]			
Interaktion: Nutzungsdauer x Well-being	.4652	.102	[-.094	1.024]			
Transportation					.1575	.007	[.045 .271]
<i>R</i> <sup>2</sup>	.0675	.066			.1402	<.001	

Anmerkungen. *n* = 106.



$p < .05$  (\*),  $p < .01$  (\*\*),  $p < .001$  (\*\*\*)

**Abbildung 1:** Moderiertes Mediationsmodell zum Einfluss der Nutzungsdauer von Serien auf das hedonische Unterhaltungserleben in Abhängigkeit der Transportation und des Well-Being.

```

*****
Model   : 7
Y       : Unterh_h
X       : Stunden
M       : P001_03
Anzahl Teilnehmende, W : WellBepr
die in die Berechnung eingeschlossen wurden.

```

Sample  
Size: 106

Die abhängige Variable der Regression.

Hier Transportations-Item, deshalb kommen die Werte in die erste der Spalten in der Tabelle.

OUTCOME VARIABLE:  
P001\_03

R-Quadrat für  
die AV Transportation  
(erste Spalte)

Signifikanzwert für das R-Quadrat  
(erste Spalte, bei p)

Model Summary	R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
	,2599	,0675	,7531	2,4628	3,0000	102,0000	,0667

Model	Regressions- koeffizient B	Standardfehler von B	Testwert -t	Signifikanzwert	Konfidenzintervall	
	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	3,6418	,0843	43,2066	,0000	3,4746	3,8090
Stunden	,3025	,1601	1,8895	,0617	-,0151	,6200
WellBepr	,1791	,1606	1,1151	,2674	-,1394	,4975
Int_1	,4652	,2817	1,6515	,1017	-,0935	1,0240

Interaktionseffekt

Product terms key: Angaben, welche Variablen dabei berücksichtigt worden sind.

Int\_1 : Stunden x WellBepr

Test(s) of highest order unconditional interaction(s):					
	R2-chng	F	df1	df2	p
X*W	,0249	2,7274	1,0000	102,0000	,1017

Focal predict: Stunden (X)  
Mod var: WellBepr (W)

OUTCOME VARIABLE:  
Unterh\_h

Die abhängige Variable der Regression.

Hier Unterhaltung, deshalb kommen die Werte in die zweite der Spalten in der Tabelle.

R-Quadrat für  
die AV Unterhaltung

Signifikanzwert für das R-Quadrat  
(zweite Spalte, bei p)

Model Summary	R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
	,3744	,1402	,2591	8,3957	2,0000	103,0000	,0004

Model	Regressions- koeffizient B	Standardfehler von B	Testwert -t	Signifikanzwert	Konfidenzintervall	
	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	3,5586	,2132	16,6886	,0000	3,1357	3,9815
Stunden	,2377	,0953	2,4948	,0142	,0487	,4267
P001_03	,1575	,0570	2,7649	,0067	,0445	,2705

```

*****
Model : 7
Y : Unterh_h
X : Stunden
M : P001_03
W : WellBepr

```

Sample  
Size: 106

```

*****
OUTCOME VARIABLE:
P001_03

```

Model Summary	R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
	,2599	,0675	,7531	2,4628	3,0000	102,0000	,0667

Model	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	3,6418	,0843	43,2066	,0000	3,4746	3,8090
Stunden	,3025	,1601	1,8895	,0617	-,0151	,6200
WellBepr	,1791	,1606	1,1151	,2674	-,1394	,4975
Int_1	,4652	,2817	1,6515	,1017	-,0935	1,0240

Product terms key:  
Int\_1 : Stunden x WellBepr

Test(s) of highest order unconditional interaction(s):

	R2-chng	F	df1	df2	p
X*W	,0249	2,7274	1,0000	102,0000	,1017

Focal predict: Stunden (X)  
Mod var: WellBepr (W)

```

*****
OUTCOME VARIABLE:
Unterh_h

```

Model Summary	R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
	,3744	,1402	,2591	8,3957	2,0000	103,0000	,0004

Model	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	3,5586	,2132	16,6886	,0000	3,1357	3,9815
Stunden	,2377	,0953	2,4948	,0142	,0487	,4267
P001_03	,1575	,0570	2,7649	,0067	,0445	,2705

	Outcome					
	M: Transportation			Y: hedonische Unterhaltung		
	B	p	95% CI	B	p	95% CI
Konstante	3.641	<.001	[3.475 3.809]	3.5586	<.001	[3.136 3.981]
Nutzungsdauer	.3025	.061	[-.015 .620]	.2377	.014	[-.049 .427]
Well-being	.1791	.267	[-.139 .498]			
Interaktion: Nutzungsdauer x Well-being	.4652	.102	[-.094 1.024]			
Transportation				.1575	.007	[-.045 .271]
	R2	.0675	.066		.1402	<.001