

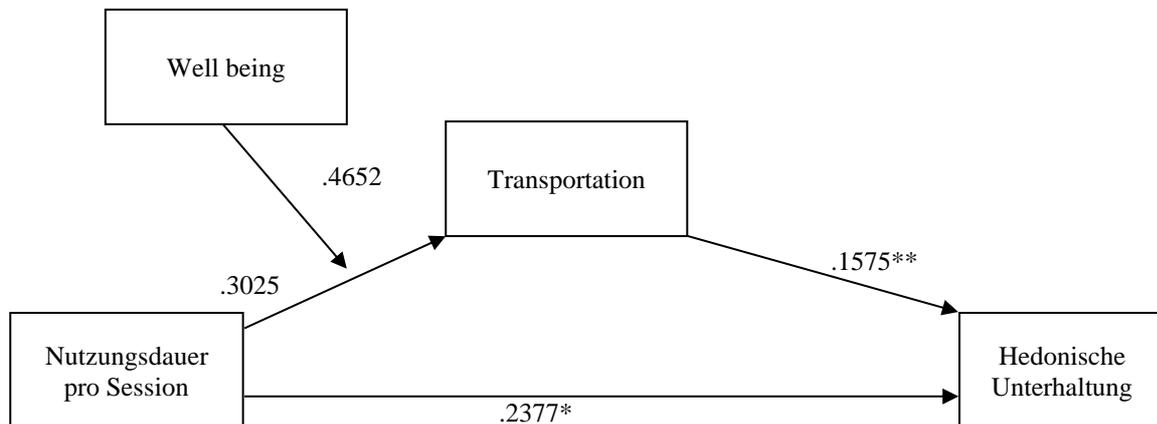
Exemplarische Darstellung einer Moderierten Mediation

Tabelle 1

Einfluss der Nutzungsdauer auf das hedonische Unterhaltungserleben, in Abhängigkeit der Transportation und des Well-Being.

| | Outcome | | | | | | | |
|---|-------------------|----------|---------------|----------------------------|----------|----------|---------------|--------|
| | M: Transportation | | | Y: hedonische Unterhaltung | | | | |
| | <i>B</i> | <i>p</i> | 95% <i>CI</i> | | <i>B</i> | <i>p</i> | 95% <i>CI</i> | |
| Konstante | 3.641 | <.001 | [3.475 | 3.809] | 3.5586 | <.001 | [3.136 | 3.981] |
| Nutzungsdauer | .3025 | .061 | [-.015 | .620] | .2377 | .014 | [.049 | .427] |
| Well-being | .1791 | .267 | [-.139 | .498] | | | | |
| Interaktion: Nutzungsdauer x Well-being | .4652 | .102 | [-.094 | 1.024] | | | | |
| Transportation | | | | | .1575 | .007 | [.045 | .271] |
| <i>R</i> ² | .0675 | .066 | | | .1402 | <.001 | | |

Anmerkungen. *n* = 106.



$p < .05$ (*), $p < .01$ (**), $p < .001$ (***)

Abbildung 1: Moderiertes Mediationsmodell zum Einfluss der Nutzungsdauer von Serien auf das hedonische Unterhaltungserleben in Abhängigkeit der Transportation und des Well-Being.

```

*****
Model : 7
Y : Unterh_h
X : Stunden
M : P001_03
W : WellBepr

```

Anzahl Teilnehmende, die in die Berechnung eingeschlossen wurden.

Sample Size: 106

Die abhängige Variable der Regression. Hier Transportations-Item, deshalb kommen die Werte in die erste der Spalten in der Tabelle.

```

*****
OUTCOME VARIABLE: P001_03

```

R-Quadrat für die AV Transportation (erste Spalte) Signifikanzwert für das R-Quadrat (erste Spalte, bei p)

| Model Summary | R | R-sq | MSE | F | df1 | df2 | p |
|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|
| | ,2599 | ,0675 | ,7531 | 2,4628 | 3,0000 | 102,0000 | ,0667 |

| Model | Regressionskoeffizient B | Standardfehler von B | Testwert -t | Signifikanzwert | Konfidenzintervall | |
|----------|--------------------------|----------------------|-------------|-----------------|--------------------|--------|
| | coeff | se | t | p | LLCI | ULCI |
| constant | 3,6418 | ,0843 | 43,2066 | ,0000 | 3,4746 | 3,8090 |
| Stunden | ,3025 | ,1601 | 1,8895 | ,0617 | -,0151 | ,6200 |
| WellBepr | ,1791 | ,1606 | 1,1151 | ,2674 | -,1394 | ,4975 |
| Int_1 | ,4652 | ,2817 | 1,6515 | ,1017 | -,0935 | 1,0240 |

Interaktionseffekt

Product terms key: Angaben, welche Variablen dabei berücksichtigt worden sind.

```

Int_1 : Stunden x WellBepr

```

```

Test(s) of highest order unconditional interaction(s):
R2-chng F df1 df2 p
X*W ,0249 2,7274 1,0000 102,0000 ,1017

```

```

Focal predict: Stunden (X)
Mod var: WellBepr (W)

```

```

*****
OUTCOME VARIABLE: Unterh_h

```

Die abhängige Variable der Regression. Hier Unterhaltung, deshalb kommen die Werte in die zweite der Spalten in der Tabelle. R-Quadrat für die AV Unterhaltung Signifikanzwert für das R-Quadrat (zweite Spalte, bei p)

| Model Summary | R | R-sq | MSE | F | df1 | df2 | p |
|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|
| | ,3744 | ,1402 | ,2591 | 8,3957 | 2,0000 | 103,0000 | ,0004 |

| Model | Regressionskoeffizient B | Standardfehler von B | Testwert -t | Signifikanzwert | Konfidenzintervall | |
|----------|--------------------------|----------------------|-------------|-----------------|--------------------|--------|
| | coeff | se | t | p | LLCI | ULCI |
| constant | 3,5586 | ,2132 | 16,6886 | ,0000 | 3,1357 | 3,9815 |
| Stunden | ,2377 | ,0953 | 2,4948 | ,0142 | ,0487 | ,4267 |
| P001_03 | ,1575 | ,0570 | 2,7649 | ,0067 | ,0445 | ,2705 |

```

*****
Model : 7
Y : Unterh_h
X : Stunden
M : P001_03
W : WellBepr

```

Sample Size: 106

```

*****
OUTCOME VARIABLE:
P001_03

```

| Model Summary | R | R-sq | MSE | F | df1 | df2 | p |
|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|
| | ,2599 | ,0675 | ,7531 | 2,4628 | 3,0000 | 102,0000 | ,0667 |

| Model | coeff | se | t | p | LLCI | ULCI |
|----------|--------|-------|---------|-------|--------|--------|
| constant | 3,6418 | ,0843 | 43,2066 | ,0000 | 3,4746 | 3,8090 |
| Stunden | ,3025 | ,1601 | 1,8895 | ,0617 | -,0151 | ,6200 |
| WellBepr | ,1791 | ,1606 | 1,1151 | ,2674 | -,1394 | ,4975 |
| Int_1 | ,4652 | ,2817 | 1,6515 | ,1017 | -,0935 | 1,0240 |

Product terms key:
Int_1 : Stunden x WellBepr

Test(s) of highest order unconditional interaction(s):

| X*W | R2-chng | F | df1 | df2 | p |
|-----|---------|--------|--------|----------|-------|
| | ,0249 | 2,7274 | 1,0000 | 102,0000 | ,1017 |

Focal predict: Stunden (X)
Mod var: WellBepr (W)

```

*****
OUTCOME VARIABLE:
Unterh_h

```

| Model Summary | R | R-sq | MSE | F | df1 | df2 | p |
|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|
| | ,3744 | ,1402 | ,2591 | 8,3957 | 2,0000 | 103,0000 | ,0004 |

| Model | coeff | se | t | p | LLCI | ULCI |
|----------|--------|-------|---------|-------|--------|--------|
| constant | 3,5586 | ,2132 | 16,6886 | ,0000 | 3,1357 | 3,9815 |
| Stunden | ,2377 | ,0953 | 2,4948 | ,0142 | ,0487 | ,4267 |
| P001_03 | ,1575 | ,0570 | 2,7649 | ,0067 | ,0445 | ,2705 |

| | Outcome | | | | | |
|---|-------------------|-------|---------------|----------------------------|-------|---------------|
| | M: Transportation | | | Y: hedonische Unterhaltung | | |
| | B | p | 95% CI | B | p | 95% CI |
| Konstante | 3.641 | <.001 | [3.475 3.809] | 3.5586 | <.001 | [3.136 3.981] |
| Nutzungsdauer | .3025 | .061 | [-.015 .620] | .2377 | .014 | [.049 .427] |
| Well-being | .1791 | .267 | [-.139 .498] | | | |
| Interaktion: Nutzungsdauer x Well-being | .4652 | .102 | [-.094 1.024] | | | |
| Transportation | | | | .1575 | .007 | [.045 .271] |
| | R ² | .0675 | .066 | | .1402 | <.001 |